

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Faire de vous un professionnel de la communication capable de :

- S'approprier la demande du client
- Mettre en place une veille opérationnelle
- Définir des axes stratégiques et proposer un plan de communication
- Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler le projet de communication
- Gérer la relation annonceur
- Produire et créer des supports de communication graphiques
- Commercialiser des solutions de communication

MÉTIERS PRÉPARÉS

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION
COMMUNITY MANAGER
ASSISTANT MARKETING DIGITAL

Suite à l'obtention de ce diplôme, les étudiants peuvent travailler dans différentes structures :

- En entreprise dans le département de communication interne ou externe
- En agence de communication ou médias
- En régie et médias publicitaires



LES PLUS DE CCI FORMATION

Notre réseau d'entreprises
Une aide à la recherche de l'alternance
Une école à taille humaine et
un accompagnement personnalisé

ADMISSION ET PRÉREQUIS

Niveau 4 (Bac)

Dossier, tests et entretien

POURSUITE D'ÉTUDE

Bachelor Chef.fe de Projet Web
et Stratégie Digitale
en alternance
(Niveau 6 Bac +3 en un an)

RYTHME & DURÉE

1^{ère} année en initiale et
2^{ème} année en alternance

2 jours de formation et
3 jours en entreprise
**Du 11 septembre 2023 au
30 juin 2025**

CERTIFICATION

Diplôme d'État

FINANCEMENT DE LA FORMATION

1^{ère} année financement personnel, 2^{ème} année formation prise en charge et rémunérée. Nous consulter

Immersion progressive en milieu professionnel :

La première année s'effectuant en initiale, elle permet au jeune, via le stage professionnel, d'aller progressivement vers l'entreprise et de trouver plus facilement une alternance pour sa deuxième année.



CONTENU PÉDAGOGIQUE

Suivez-nous !    

Dispensé sur deux années, ce diplôme vous permet d'acquérir les connaissances nécessaires pour exercer demain dans des services communication.

Mise en oeuvre et suivi de projets de communication

- Analyse de la commande
- Conduite du projet de communication et ajustements
- Gestion des relations avec les prestataires
- Conception et réalisation de moyens de communication
- Ateliers de Production

Conseil et relation annonceur

- Création et développement de clientèle
- Construction de la proposition
- Présentation, négociation et vente de la proposition
- Suivi de la relation
- Ateliers de relations commerciales

Veille opérationnelle

- Participation à l'organisation de la veille informationnelle
- Mise en œuvre et exploitation de la veille permanente
- Contribution à la qualité du système d'information

Culture de la communication

- Introduction à l'histoire et aux théories de la communication
- Analyse critique des cibles et des annonceurs
- Production du message
- Informatique
- Droit de la communication

Enseignement Général

- Culture générale et expression
- Communication en langue vivante étrangère (anglais)
- Culture économique, juridique et managériale

Épreuves de BTS

- Cultures de la communication (Écrit 4h - coeff 3)
- Expression et culture en langues vivantes étrangères/langue A (anglais) (coeff 3)
 - Compréhension et expression écrite (Écrit 2h - coeff 2)
 - Production orale (Oral 20 mn - coeff 2)
 - Compréhension orale (Oral 25 mn - coeff 1)
- Économie, droit et management (coeff 3)
 - Économie et droit (Écrit 4h - coeff 2)
 - Management des entreprises (Écrit 3h - coeff 1)
- Relations commerciales (Oral 40 mn - coeff 4)
- Activités de communication (Écrit 4h - coeff 4)
- Projet et pratiques de la communication (Oral 40 mn - coeff 4)



ÉVÉNEMENTS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Journée d'intégration
Visites entreprises
Soirée tuteurs/alternants
Soirée de fin d'année
Cérémonie de remise
de diplôme



QUALITÉS REQUISES

- Appétence pour le digital
- Créativité
- Compétences relationnelles
- Bonne culture générale
- Sens de l'organisation

CCI Formation Puy-de-Dôme - ©Freepik - Ne pas jeter sur la voie publique

CONTACT :

Elisabeth BARDEL

Responsable formation

04 73 44 72 26

elisabeth.bardel@puy-de-dome.cci.fr

14 Rue Jean Claret, 63000 Clermont-Ferrand
04 73 44 72 20 - formation@puy-de-dome.cci.fr
www.cciformation63.com



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories suivantes:
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS PERMETTANT DE FAIRE VALIDER LES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

CCI Formation



CCI PUY-DE-DÔME
CLERMONT AUVERGNE MÉTROPOLE